

Erhvervskulturelle udfordringer i Indien

Kursus

Dette kursus giver indsigt i de enorme forskelle, der præger Indien som land, og i, hvordan disse forskelligheder præger indisk erhvervsliv. Deltagerne vil få værktøjer, der gør det nemmere at få det dansk-indiske samarbejde til at fungere, og gode idéer til, hvordan man kan imødegå de kulturelle udfordringer, der af og til opstår i tværkulturelle samarbejder.

Kurset vil blandt andet komme ind på følgende emner:

- Reaktionsmønstre ved tværkulturelle møder. Hvordan reagerer du selv?
- Profil af det indiske samfund: Kort om politik, geografi, religion og historie
- Indiske værdier, normer og koder: Traditioner, kastestruktur og samfundsnormer
- Indisk erhvervsliv: Casebaseret gennemgang af kulturelle *dos and don'ts*
- Mentalitet i praksis: Basisviden om dansk/indiske forretningsrelationer

Praktisk information

Varighed: Hel dag (8 timer)

Undervisere: Caroline Lillelund, specialestuderende ved Institut for Antropologi, Københavns Universitet, og Peter Plantener, virksomhedsrådgiver og Indien-ekspert

Sted: *In Company* eller efter kundens ønske

Pris: DKK 32.500 (ekskl. moms og transport)

Sprog: Dansk eller engelsk

Kontakt: 28 75 89 00 / 30 48 06 36 eller

info@kulturkurser.dk

Andre muligheder: Kan også afholdes som halvdagskursus eller todageskursus. Kontakt os for tilbud.

KulturKurser.dk er etableret af Københavns Universitet og Industrialiseringsfonden for Udviklingslandene (IFU). KulturKurser.dks sprog- og kulturspecialister er Danmarks førende eksperter i kulturelle forhold i Asien, Rusland, Øst- og Sydøsteuropa, Mellemøsten og den arabiske verden, Mellem- og Sydamerika, Grønland og Afrika.

Udbytte

- Forståelse for det komplekse indiske samfund
- Indsigt i Indiens kulturelle og religiøse mangfoldighed
- Viden om din egen kulturelt farvede tilgang til samarbejdet
- Erhvervskulturelle *dos and don'ts*
- Førstehåndsviden fra **Caroline Lillelund**, der er tilknyttet Nationalmuseets Tranquebarprojekt og siden 1993 har henholdsvis boet, rejst og forsket i Sydindien, og **Peter Plantener**, der som tidligere direktør og bestyrelsesformand i dansk/indiske off-shore virksomheder har beskæftiget sig med kulturforståelse i praksis i Indien.

Kurset kan eventuelt målrettes ved at inkorporere personlige erfaringer eller virksomhedscases, der retter sig specifikt mod jeres branche eller interesseområde.

