

# Kulturelle udfordringer på det globale marked

KURSUS (8 TIMER)

De seneste år har vist, at kultur bliver mere og mere afgørende for udviklingen i det globaliserede samfund. Dette kursus handler om kulturens betydning, og især hvordan viden om kultur kan forhindre konflikt og misforståelse i en verden, der for længst er globaliseret.

Dette kursus giver kompetencer og redskaber til at kunne håndtere kulturforskelle i et globaliseret erhvervsliv. Hvad enten det drejer sig om at bevæge sig ind på nye markeder, skaffe nye leverandører, navigere i en international juridisk kontekst eller styrke internationale samarbejder, er mødet med mennesker med en anden kulturel og sproglig baggrund en naturlig del af det daglige arbejde for stadig flere.

For hvad er det egentlig, der er på spil, når vi kommunikerer med hinanden? Er der ting, man skal være særligt opmærksom på, når man kommunikerer med mennesker fra andre kulturer? Hvordan forbereder man sig bedst muligt på at møde det ukendte? Hvordan minimerer man den usikkerhed, kulturmøder kan skabe?

Kurset tager udgangspunkt i ovenstående spørgsmål og i en række internationale cases med det formål at introducere en forståelse og viden om kulturel diversitet. Der arbejdes med strategier, som kan forbedre virksomhedernes ageren i en verden fyldt med kulturelle, sproglige og religiøse forskelle og med globale konkurrenceparametre. Deltagernes egne erfaringer inddrages i videst muligt omfang. Kurset munder ud i en række konkrete guidelines for "best practice" inden for interkulturel kommunikation og kulturel intelligens.

## Praktisk information

**Varighed:** Hel dag (8 timer)

**Undervisere:** Birgitte Schepelern Johansen, religionssociolog, og Miriam Koktvedgaard Zeitzen, socialantropolog, begge ved Københavns Universitet

**Sted:** *In Company* eller efter kundens ønske

**Pris hel dag:** DKK 32.500 (eks. moms og transport)

**Pris halv dag:** DKK 19.500 (eks. moms og transport)

**Deltagerantal:** max. 20 pr. kursusdag

**Sprog:** Dansk eller engelsk

**Kontakt:** 28 75 89 00 / 30 48 06 36

eller [info@kulturkurser.dk](mailto:info@kulturkurser.dk)

Kurset kan også leveres i komprimeret form som foredrag.

Kontakt os for tilbud.

**KulturKurser.dk** er etableret af Københavns Universitet og Industrialiseringsfonden for Udviklingslandene (IFU).

KulturKurser.dks sprog- og kulturspecialister er Danmarks førende eksperter i kulturelle forhold i Asien, Rusland, Øst- og Centraleuropa, Mellemøsten og den arabiske verden, Mellem- og Sydamerika, Grønland og Afrika.

## Udbytte

- Konkrete værktøjer og guidelines
- Indsigt i kulturel kapital og kulturel intelligens
- Fokus på god kommunikation på tværs af landegrænser
- Viden om kulturforskelle og potentielle faldgruber
- Evne til at udrydde stereotypiske opfattelser på forhånd
- Indsigt i egen kulturelle baggrund, og hvordan den opfattes af andre

Kurset udbydes også som åbent kursus (8 timer) af Studieskolen med betaling pr. deltager. Kontakt [www.studieskolen.dk](http://www.studieskolen.dk) for yderligere information om priser og datoer.

