

Lær at forstå din japanske forretningspartner

KURSUS (8 TIMER)

Japanere siger tilsyneladende ofte ja, når de i virkeligheden mener nej. Det betyder ikke, at de vil snyde, eller at de er specielt uudgrundelige, men har sin årsag i det japanske sprogs særlige struktur. Hvis man ikke konstant interagerer og viser, at man er med, opfattes det, som om man er hægtet af. Denne implicite regel gælder også, når japanere taler engelsk.

På samme måde kan det være svært at få klare udsagn på bordet. En leder i Japan lytter til, hvad alle siger, summerer op og tager en beslutning baseret på de inputs, han har fået. I en forhandlingssituation kan han ikke altid tage stilling nu og her, men har ofte brug for lidt tid. Denne arbejdsmodus virker på danskere og andre vesterlændinge som et udtryk for ubeslutsomhed. Vi forstår ikke, at de vage svar er udtryk for, at den japanske ledergruppe også skal fungere *efter* forhandlingen.

Dette kursus er et grundkursus i interkulturel kommunikation med japanere med vægt på erhvervskommunikation, ledelse, forhandling og samarbejde. Deltagerne lærer at navigere i japanske erhvervsammenhænge og får samtidig opbygget en basisviden om japansk kultur, der vil komme dem til gavn i alle dansk tværkulturelle sammenhænge, der involverer japanere.

Praktisk information

Varighed: Hel dag (8 timer)

(også mulighed for halv dag (4 timer))

Underviser: Marie Højlund Roesgaard, ph.d., lektor i japansk, Københavns Universitet

Sted: *In Company* eller efter kundens ønske

Pris hel dag: DKK 30.500 (eks. moms og transport)

Pris halv dag: DKK 19.500 (eks. moms og transport)

Sprog: Dansk eller engelsk

Kontakt: 28 75 89 00 / 30 48 06 36

eller info@kulturkurser.dk

Andre muligheder: Kurset kan også leveres i komprimeret form som foredrag. Kontakt os for tilbud.

KulturKurser.dk er etableret af Københavns Universitet og Industrialiseringsfonden for Udviklingslandene (IFU). KulturKurser.dks sprog- og kulturspecialister er Danmarks førende eksperter i kulturelle forhold i Asien, Rusland, Øst- og Centraleuropa, Mellemøsten og den arabiske verden, Mellem- og Sydamerika, Grønland og Afrika.

Udbytte

- Basisviden om japansk kultur, samfund og samvær, herunder mødestrategier, ledelsesstil og opfattelser af, hvad samarbejde er
- Indsigt i hvordan japanere opfatter vesterlændinge
- Nyttig information om takt og tone i japansk erhvervsliv
- Konkrete værktøjer til løsning af kulturelt betingede konflikter
- Førstehåndsviden fra **Marie Højlund Roesgaard**, der har japansk som førstesprog, har boet i Tokyo og Shizuoka og forsker i det moderne Japans kultur og samfundsforhold

Sagt om kurset:

"Rigtig godt kursus. Rigtig god underviser. Vigtigt at fokusere på kulturelle forskelle ved samarbejde med så fremmed en kultur."
Jette Kjelddal, Quality Manager, Dako

